**Modelové příklady**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Část 1** | | | | | |
|  | CAPI | CATI | CAWI | Deníkové šetření | Test hudebních titulů |
| **Obsahové vymezení** | Mapování hudebního vkusu a programových preferencí | Diference v preferencích posluchačů stanic ČRo | Standardní dotazníkové šetření on line – struktura publika, jeho preference a obvyklé poslechové chování | Deníkové šetření a popis programových preferencí posluchačů ČRo Brno | Hall test vybraných ukázek pop skladeb realizovaný v 5 lokalitách |
| **Cílová skupina** | Posluchači rádia v populaci ČR ve věku 15-75 let | Posluchači stanic ČRo vysílajících analogově | Publika digitálních stanic ČRo | Posluchači ČRo Brno | Posluchači ČRo2 a konkurenčních stanic Frekvence 1 a Rádia Blaník |
| **Specifikace respondenta** | Poslech rádia min. 30 minut denně | Poslech min. 4 dny v týdnu; stanice je/není respondentova nejposlouchanější | Posluchači ČRo Rádio Wave, ČRo D-dur | Pravidelní a méně pravidelní pusluchači, stanice je/není respondentova nejposlouchanější | Lokality Praha, Plzeň, Brno, Olomouc, Jihlava; poslech stanice min. 4 dny v týdnu |
| **N** | 3100 | 3000 | 400  (200 pro každou stanici) | 400 | 500  (dělení po 100 podle lokalit) |
| **Kvótní výběrová kritéria** | Pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj | Pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj podle struktury denního publika stanice v Radio Projektu | Výběr z databáze online panelu – kritérium alespoň občasný/ pravidelný poslech stanice | Pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště  podle struktury týdenního publika stanice v Radio Projektu | Pohlaví, věk podle struktury týdenního publika stanice v Radio Projektu poslech vybraných rádií (50% ČRo2, po 25% ostatní) |
| **Metoda** | CAPI | CATI | CAWI | CAPI, deník | CAPI |
| **Délka dotazování** | 50 minut | 20 minut | 20 minut | Zaváděcí dotazník 30 minut | 2 x 2-3 hod. |
| **Specifické části dotazování** | Baterie 35 zvukových ukázek hudebních stylů | Baterie 15 zvukových ukázek hudebních stylů | Krátké audio vizuální upoutávky stanic | Zaváděcí dotazník, deníkové záznamy poslechu po dobu 3 týdnů | 800 krátkých zvukových ukázek vybraných písní  - posuzování znalosti, líbivosti, ohranosti |
| **Lhůta** | cca 8-10 týdnů | cca 8 týdnů | cca 6 týdnů | cca 8 týdnů | cca 7 týdnů |
| **Výstupy** | Tabulky 2. st. třídění v Excel, PoverPoint prezentace, data ve formátu SPSS | Tabulky 2. st. třídění v Excel, PoverPoint prezentace, data ve formátu SPSS | Tabulky 2. st. třídění v Excel, PoverPoint prezentace, data ve formátu SPSS | Tabulky 2. st. třídění v Excel, PoverPoint prezentace, data ve formátu SPSS | Tabulky pořadí titulů 2. st. třídění v Excel, data ve formátu SPSS |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Část 2** | **Část 3** |
|  | Klasický kvalitativní výzkum – focus groups | Kvalitativní výzkum online |
| **Obsahové vymezení** | Identifikace příčin odchodu posluchačů ČRo Hradec Králové | Hodnocení mobilního web Rádia Wave a návrh jeho nové podoby |
| **Cílová skupina** | Bývalí posluchači ČRo Hradec Králové | Posluchači Rádia Wave, kteří navštěvují mobilní web stanice |
| **Specifikace respondenta** | Posluchači rádia v Hradci Králové, Náchodě a Trutnově, kteří v posledním roce přestali poslouchat ČRo Hradec Králové | Posluchači Rádia Wave navštěvující web stanice přes mobilní zařízení |
| **N** | 40  (4 skupiny á 10 účastníků ve 3 lokalitách) | 27  (3 skupiny á 9 účastníků) |
| **Kvótní výběrová kritéria** | Pohlaví, věk, vzdělání přibližně podle struktury týdenního publika stanice v Radio Projektu | Pohlaví, věk, vzdělání, užívaná platforma připojení k webu |
| **Metoda** | Focus groups | Focus groups online formou chatu |
| **Délka dotazování** | 90 minut | 90-100 minut |
| **Specifické části dotazování** | 2 tříminutové zvukové ukázky z programu stanice a vizuál propagačního plakátu | Hodnocení současné podoby mobilního webu |
| **Lhůta** | cca 5 týdnů | cca 5 týdnů |
| **Výstupy** | PoverPoint prezentace, záznam průběhu diskusí na DVD, osobní prezentace | PoverPoint prezentace, transkript průběhu diskusí, osobní prezentace |